

Più reale che reale

Il suono bitonale di un'ambulanza che passa in strada, fuori dalla finestra aperta, ha distratto Eugenio; e si è sentita anche nella pubblicità di un telefono cellulare dove un uomo rilassato scrive su un display colorato. L'uomo nella pubblicità abbandona la scrittura, si alza, va alla finestra per vedere l'ambulanza passare. Dopo si volta verso la TV e dice: "Più reale del reale". Eugenio si spaventa: "Sarò solo io o l'avranno provato tutti? - si ferma su un pensiero - Meglio non dire nulla" conclude.